

PRESSEMITTEILUNG

Baltringen, 31. März 2026

Ausgezeichnet!

Die MATTHÄUS SCHMID Gruppe erhält

ZERTIFIKAT FÜR AUSBILDUNGS- UND NACHWUCHSFÖRDERUNG

Am 24. März 2026 wurde der MATTHÄUS SCHMID-Gruppe durch Herrn Dr. Torsten Denkmann, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Ulm, das „Zertifikat für Ausbildungs- und Nachwuchsförderung“ überreicht.

Mit der Überreichung dieses Zertifikates würdigt die **Agentur für Arbeit Ulm** das Unternehmen im Landkreis Biberach für die vorbildliche und nachhaltige Förderung des beruflichen Nachwuchses.

Zwei weitere Betriebe wurden in der Region Ehingen und in der Region Ulm ausgezeichnet. D.h. im gesamten Zuständigkeitsgebiet (Stadt Ulm, Alb-Donau-Kreis, Landkreis Biberach, inkl. der Geschäftsstellen in Biberach und Ehingen) der Agentur für Arbeit Ulm gibt es 2026 nur drei Ausbildungsbetriebe, die dieses Zertifikat führen.

Wie konnte SCHMID überzeugen?

Bei SCHMID hat die Ausbildung der Fachkräfte für morgen Tradition. Als **Top-Ausbilder** (Zertifikat der Handwerkskammer Ulm) und **Landesausbilderpreisträger 2025** (Verliehen vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg) arbeitet SCHMID kontinuierlich am firmeneigenen Programm zur Ausbildung. Konkret heißt das: Ausbilderinnen und Ausbilder stehen den SCHMID Auszubildenden engagiert zur Seite – in schulischen, betrieblichen und, wenn es darauf ankommt auch in privaten Belangen.

Mit eigens entwickelten Modulen und Maßnahmen schafft SCHMID Ausbildungsbedingungen, die den Jugendlichen nicht nur eine hohe Ausbildungsqualität, sondern auch Raum zur Persönlichkeitsentwicklung bieten.

Hier einige Beispiele aus dem SCHMID Ausbildungsprogramm:

- Mit dem **SCHMID Softstart** gestaltet SCHMID Auszubildenden die Umstellung vom Schulalltag ins Berufsleben soft. D.h.: sie arbeiten in den ersten zwei Monaten tägl. eine Stunde weniger. Ist dies wegen Baustelleneinsätzen etc. nicht möglich, arbeiten Ausbildungseinsteigerinnen und Ausbildungseinsteiger nur an vier Tagen in der Woche.
- Mit **FIT-BEI-SCHMID** unterstützt das Unternehmen Auszubildende und Mitarbeitende beim Gesundheitsprogramm. Zum Beispiel mit dem Wellpass, einer eigenen SCHMID Laufgruppe, einer SCHMID Radsportgruppe, einer SCHMID Fußballmannschaft oder dem Job-Rad-Angebot.

- Mit dem Programm **Go-for-Europe** können SCHMID Auszubildende ein vierwöchiges Praktikum im europäischen Ausland absolvieren.
- SCHMID Auszubildende absolvieren ein einwöchiges **Sozialpraktikum**. D.h. Auszubildende werden in Einrichtungen des Kooperationspartners **St. Elisabeth-Stiftung** entsandt, um dort Erfahrungen zu sammeln und um die eigene Lebenssituation zu reflektieren.
- SCHMID hat für die Auszubildenden eine **Vertrauensperson** für sensible Anliegen berufen. Hier können Auszubildende ihre Sorgen besprechen oder Hilfe finden. Anonym und unkompliziert.
- Mit **Leistung-lohnt-sich** honoriert SCHMID gute schulische Leistungen.
- Bei den **SCHMID Azubi-Freitagen** bietet SCHMID Workshops, deren Inhalte beispielsweise die Persönlichkeitsbildung oder das persönliche Auftreten unterstützen sollen. Auch sind Themen wie zur Kommunikationsverbesserung oder Lebensplanung regelmäßig im Angebot.
- Der **SCHMID Azubi-Erlebnistag** bringt die Auszubildenden aus den verschiedenen Lehrjahren zusammen.

...

„Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung und freuen uns sehr über diese Geste der Wertschätzung. Besonders für unsere Ausbilderinnen und Ausbilder ist das Zertifikat eine schöne Anerkennung für deren Engagement und setzt weitere wertvolle Motivationskräfte frei, die immer wieder notwendig sind, um ein guter Ausbildungsbetrieb zu bleiben“, so Fridolin Schmid, Mitgeschäftsführer der MATTHÄUS SCHMID Gruppe.

Aktuell ist es im Baubereich nicht einfach Auszubildende für die sechs Ausbildungsberufe, die SCHMID anbietet zu gewinnen. „Für den Ausbildungsberuf der Kauffrau für Büromanagement (m/w/d) oder den Zimmerer (m/w/d) interessieren sich mehr Jugendliche, als für den Beruf des Maurers & Beton- und Stahlbetonbauers (m/w/d) oder des Metallbauers (m/w/d)“, so Petra Locher, Personalleiterin bei SCHMID. „Dabei steht das Handwerk auf dem berühmten „Goldenen Boden“ – derzeit mehr denn je. Die SCHMID Ausbildungsberufe sind dazu nicht durch die KI zu ersetzen. Wir betonen immer wieder: die Berufe des Bauhandwerkes sind Zukunftsberufe. Dazu wird durch nachhaltiges Bauen der Klimaschutz unterstützt. Starke Argumente für die Bauberufe also“, so Locher.

Positionierung MATTHÄUS SCHMID Gruppe:

Die MATTHÄUS SCHMID Gruppe ist ein familiengeführtes, mittelständisches Bau- und Immobilienunternehmen und wurde im Jahr 1963 von Matthäus Schmid gegründet.

Heute gehört die von seinen drei Söhnen erfolgreich geleitete Firmengruppe zu den leistungsstärksten der Branche. Mit insgesamt 350 Mitarbeitenden in den Bereichen Hochbau, Tiefbau, Holzbau, Stahlbau, Brückenbau, Ingenieurbau und Schlüsselfertigbau steht der Name SCHMID für Kontinuität, Zuverlässigkeit,

höchste Qualität und Innovation.

Das fest in der schwäbischen Unternehmer-DNA verankerte Streben nach Perfektion und das tägliche Engagement eines jeden Mitarbeitenden bilden das Fundament für das Qualitätsversprechen perfekt bauen. Durch die Kombination von traditionellem Handwerk und innovativen Technologien schafft die MATTHÄUS SCHMID Gruppe Lebensräume, die durch Qualität, Nachhaltigkeit und Beständigkeit überzeugen.

Mehr Informationen unter:

perfekt-bauen.de/karriere/Ausbildung

<https://perfekt-bauen.de/unternehmen/news/besondere-erkennung-fuer-die-ausbildungs-und-nachwuchsfoerderung>

Ihr Kontakt:

Gabriele Henle

Marketing und Recruiting

Mobil: +49 151.12547894

gh@schmid-baltringen.de

Matthäus SCHMID Bauunternehmen GmbH & Co. KG

Hornberg 8

88487 Baltringen

07356. 301 0

perfekt-bauen.de

@schmid_baltringen

Anlagen:

Fotos der Überreichung des Zertifikates für Ausbildungs- und Nachwuchsförderung:

schmid_zertifikat_AfA_2026-03-24_01

schmid_zertifikat_AfA_2026-03-24_02

schmid_zertifikat_AfA_2026-03-24_03

schmid_zertifikat_AfA_2026-03-24_04

zertifikat-fur-ausbildungs-und-nachwuchsfoerderung-2026.pdf